



Отчет
об исполнении Плана работы с инвесторами г.Балыкчы
за 2019 год.

1. Улучшение организации работы с инвесторами.

В целях улучшения инвестиционного климата в Иссык-Кульской области Кыргызской Республики, содействию устойчивому притоку частных инвестиций, сокращению бедности и улучшению условий жизни населения между Проектом Международной Финансовой Корпорации (МФК) по Развитию Молочного Сектора в Кыргызской Республике и мэрией г.Балыкчы, для дальнейшего двухстороннего взаимовыгодного сотрудничества, было подписано Соглашение о сотрудничестве (Соглашение) от 28 декабря 2018 года.

На основании Соглашения для обеспечения полной поддержки потенциальных и действующих инвесторов и комплексного подхода в продвижении и привлечении инвестиций мэрией города совместно с Проектом МФК был разработан План работы с инвесторами на 2019-2020гг. План утверждён распоряжениями мэрии от 15.02.2019г. №26-Т и от 01.10.2019г. №272-Т, и содержит в себе мероприятия направленные на улучшение работы с инвесторами.

Основные функции по реализации Плана возложены на Отдел внешних связей и развития экономики мэрии г.Балыкчы (ОВСиРЭ), т.к. согласно функциональным обязанностям сотрудников мэрии, данный Отдел является ответственным за привлечение и продвижение инвестиций в городе.

По итогам изучения текущей ситуации было установлено, что все заявления на приобретение муниципального земельного участка в аренду отписываются мэром только в Управление муниципальной собственностью мэрии города Балыкчы, что означает данные запросы инвесторов минуя ОВСиРЭ, в полномочия которых входит обслуживание инвесторов. Данная проблема была озвучена мэру города, который в свою очередь принял поправку во внутреннем документообороте, тем самым ОВСиРЭ начал получать копии заявлений на приобретение земельного участка.

Других проблем, препятствующих работе ОВСиРЭ аппарата мэрии по дальнейшему обслуживанию инвесторов, выявлено не было.

2. Продвижение инвестиционного потенциала г.Балыкчы через Инвестиционный профиль и веб портал.

В ходе реализации Плана работы с инвесторами была создана онлайн база инвесторов, которая содержит запросы от потенциальных инвесторов и открытые проблемы от действующих инвесторов. Данная онлайн база будет служить инструментом для работы с потенциальными и действующими инвесторами для продвижения конкурентных преимуществ г.Балыкчы и привлечения новых инвестиций.

В электронной базе данных в формате Excel ответственными сотрудниками мэрии ведётся запись всех обращений (телефон, эл.почта, устное обращение) со стороны потенциальных инвесторов. Благодаря данному инструменту руководство мэрии может отслеживать работу сотрудников с обращениями инвесторов и принимать своевременные решения на базе имеющейся информации. Инвесторы в свою очередь могут рассчитывать на получение своевременной информации и консультационной поддержки со стороны муниципальных органов. Такой интегральный процесс позволяет максимально эффективно подойти к задаче по привлечению новых инвестиций в город.

В этой же электронной базе регистрируются все контакты, включая посещения действующих инвесторов, которые осуществляются сотрудниками мэрии. В ходе посещения инвесторов, сотрудники получают информацию о существующих проблемах инвесторов, которые они затем вносят в базу. Затем сотрудники мэрии приступают к проработке каждого вопроса и все шаги регистрируются в этой базе. Руководство мэрии может видеть весь процесс работы с инвесторами в одном файле, что очень удобно для контроля и совместной работы. Цель ведения данной базы обращений инвесторов состоит в том, чтобы каждое обращение не осталось без ответа, что позволит наладить более тесные и доверительные отношения с инвесторами и создать условия для продвижения инвестиций в городе.

5. Программа сопровождения инвесторов

В соответствии с Планом в период с февраль по декабрь 2019 года сотрудниками ОВСиРЭ было осуществлено 30 визитов к инвесторам, в том числе повторных визитов. В ходе посещения инвесторов им была предоставлена информация о новой, про-активной услуге, предлагаемой мэрией города частному сектору. Получена информация об открытых проблемах, с которыми сталкиваются инвесторы.

Список компаний, которые были посещены:

- 25 новых визитов.

1. ОсОО «Оберон» (сектор логистики). Логический центра по хранению фруктов, ягод, овощей.
2. ОсОО «Дордой - Балыкчы». Убойный цех, производство и переработка мяса и мясоконсервных продуктов.
3. ИП «Мамбетакунов» (кондитерский цех «Муслим»). Производство кондитерских изделий.
4. ОсОО «АВТ Сервис». Производство сока и пюре (яблоко и пюре). Торговая марка «Ширин».
5. ОсОО «Авт Агро». Производство и продажа яиц.
6. ОсОО «Дили». Производство асфальтового смеси и железобетонных конструкций. Строительство дорог и мостов.
7. ОсОО «Ыссык-Кол Ширеси». Производство сока (яблоко, груша).
8. ОсОО «Сладости Карамель». Производство кондитерских изделий (торт и пирожные).
9. ОсОО «Грей Групп». Мукомольное производство.
10. ЧП «ТАРКІVІР». Изготовление изделий из войлока.
11. ОАО «Каухар Таш». Производство железобетонных изделий.
12. ЧП Кермалиев. Изготовление кованных художественных изделий и услуги по строительству.
13. ОсОО "Балыкчинская Логистика". Таможенный терминал.
14. ОсОО "Испытатель и БСУ". Сборка и ремонт трансформаторов.
15. ИП Осмонов К.А. Кирпичный завод.
16. ИП Мамбетов Ариятбек. Пластиковые изделия (окна, двери и др.)
17. ОсОО "Арча". Овощехранилище.
18. ИП Муратбекова Бегайым. Центр отдыха, услуги общественного питания.
19. Гипермаркет "Фрунзе", гипермаркет "Два Прораба".
20. ИП Калыков Азамат. Пекарня.
21. ЧП Шаршеев. Мельница, склад для зерновых культур, производство пескоблока.
22. Гостиница "Шафран". Гостиничный комплекс из индивидуальных коттеджей.
23. ОсОО "НАК". Производство бутилированных напитков.

24. ЧП Керимов Орунбек. Строительство бассейна и оздоровительного комплекса.

25. ЧП Калыбеков Азамат. Швейный цех.

о 5 повторных визитов.

1. ОсОО «Оберон» (сектор логистики). Логический центра по хранению фруктов, ягод, овощей.

2. ОсОО «Дордой - Балыкчы». Убойный цех, производство и переработка мяса и мясоконсервных продуктов.

3. ИП «Мамбетакунов» (кондитерский цех «Муслим»). Производство кондитерских изделий.

4. ОсОО «АВТ Сервис». Производство сока и пюре (яблоко и пюре). Торговая марка «Ширин».

5. Гипермаркет "Фрунзе", гипермаркет "Два Прораба".

За 2019 год решены следующие проблемы инвесторов:

- Получение земельного участка, прилегающий к цеху, для строительства магазина, а также получение всех разрешительных документов на строительство. На сегодняшний день строительство завершено, магазин функционирует.
- Ускорение процесса получения разрешительных документов на строительство мясоперерабатывающего завода. Разрешительные документы выданы, идет строительство завода.
- Получение в аренду муниципального земельного участка площадью 2.1 га. для строительства завода по выпуску детского питания. Земельный участок выдан в аренду на 49 лет.
- Получение разрешения на строительство. Данный проект был презентован на градостроительном совете и одобрен с замечаниями. При устранении замечаний со стороны инвестора, ему будут выданы разрешение на строительство.
- Решение проблемы с несвоевременным получением уведомлений об отключениях электричества и водоснабжения через Телеграм-канал.

Все озвученные проблемы в ходе визитов были зафиксированы в онлайн базе инвесторов.

В ходе посещения инвесторов, в онлайн базу инвесторов были зарегистрированы такие проблемы как, выделение муниципальной земли для строительства объекта, ускорение процесса получения разрешительных документов на строительство объекта, поиск дополнительных источников финансирования, отсутствие знаний

законов в области архитектуры, налогообложения, санитарно – эпидемиологических норм, проблемы с своевременным получением уведомлений о плановых отключениях электричества и водоснабжения. Все проблемы, относящиеся к полномочиям мэрии, были решены. Другие проблемы, не относящиеся к компетенции мэрии были переданы другим, _____ ответственным _____ органам.

6. Сотрудничество с частным сектором

Мэрия города по своей инициативе на постоянной основе проводит встречи с инвесторами города, бизнес-завтраки, встречи с представителями государственных органов и инвесторов в ходе которых обсуждаются проблемы, с которыми сталкиваются инвесторы.

31 октября 2019 г. прошла встреча представителей бизнеса с мэром города и руководителями городских служб. На встрече предприниматели поднимали вопросы с которыми сталкиваются в своей деятельности:

- упрощение доступа предпринимателей к финансовым ресурсам, в том числе к средствам Фонда развития Иссык-Кульской области;
- вопросы, касающиеся бесперебойного электро- и водоснабжения, в том числе по предварительному уведомлению бизнесменов о планируемых отключениях;
- вопросы по получению разрешительных документов на строительство;
- доступность организаций по сертификации и декларации пищевой продукции;
- другие вопросы, касающиеся деятельности муниципальных служб.

По итогам встречи всем службам в рамках их полномочий были даны протокольные поручения для их решения.

На встрече также принимали участие представители Комитета по развитию промышленности и предпринимательства КР при Национальном совете по устойчивому развитию КР, Аппарата Президента КР.

7. Продвижение мобильного (Телеграм) канала уведомлений г.Балыкчы.

Решение о запуске Телеграм-канала было принято в ответ на озвученные бизнесом проблемы в рамках регулярного опроса среди предпринимателей города. Согласно результатам опросов предпринимателей, самой распространённой проблемой является отключение электричества без предварительного уведомления, в следствие которого предприниматели несут убытки, связанные с порчей сырья, простым бизнесом и выходом из строя оборудования.

Мэрия г.Балыкчы совместно с Проектом МФК рекомендовали ОАО «Востокэлектро» и РЭС г.Балыкчы создать Телеграм-канал для уведомления населения и бизнеса о предварительных и аварийных отключениях электроэнергии. Благодаря активной поддержке со стороны ОАО «Востокэлектро» и РЭС г.Балыкчы, Телеграм-канал был запущен в июне 2019 года. Мэрия города и муниципальное предприятие «Водоканал» также подключились к Телеграм-каналу для публикации важных уведомлений, касающихся предпринимателей.

На сегодняшний день, на Телеграм-канал г.Балыкчы подписано 151 пользователь. Участники были приглашены по ссылке через веб портал города, посредством листовок с инструкциями и через официальную страницу мэрии города на Фейсбуке.

Данная работа нашла одобрение у заведующего сектором проектного развития Аппарата Президента КР, который принял участие на встрече мэра с представителями бизнес-сообщества.

8. Обучение сотрудников мэрии г.Балыкчы по работе с веб порталом

В текущем году был разработан веб портал города www.balykchy.kg. Сотрудники мэрии г.Балыкчы успешно прошли два тренинга по работе с веб порталом, в ходе которых они научились публиковать новости, события, а также редактировать все разделы сайта. Всем участникам тренингов были предоставлены в печатном и электронном виде руководство по работе с веб порталом. Работа по заполнению контента веб портала и его продвижению ведется ответственными сотрудниками мэрии г.Балыкчы с июля 2019 года.

5 декабря 2019 года в г.Каракол состоялся семинар с участием представителей Мэрии городов Каракол и Балыкчы, а также айыльных аймаков Кызыл-Суу и Теплоключенка. Мероприятие было посвящено обмену опытом по вопросам улучшения работы с инвесторами. В мероприятии участниками были обсуждены преимущества использования в своей работе таких инструментов коммуникации с инвесторами как веб порталы городов и каналы в мессенджерах. Также была презентована интерактивная инвестиционная карта Агентства по продвижению и защите инвестиций при Правительстве Кыргызской Республики. Ожидается, что приобретенные в ходе проведенных тренингов и семинаров участниками знания и навыки помогут им в дальнейшей работе с веб порталом и в его продвижении.

В октябре 2019 года специалистом офиса МФК был проведен Практический семинар по разработке и продвижению веб-контента.

На семинаре участники ознакомились с такими темами как:

- Введение. Разработка коммуникационного плана.
- Написание информационных материалов: пресс-релиз, feature story, пост, блог.
- Особенности социальных сетей. Разработка и продвижения контента для социальных медиа.
- Визуализация информационного контента. Инструменты и виды визуализации.
- Репутационные риски. Управление репутационными рисками в Интернете, СМИ, социальных сетях.
- Обзорный мастер-класс: разработка коммуникационного плана, ключевых сообщений, информационного сообщения и постов.

По итогам семинара составлена коммуникационная стратегия для аппарата мэрии города. Данный документ утвержден мэром 4 декабря 2019 года и принято к исполнению. Инструмент позволит правильно продвигать инвестиционный потенциал города, освещать в СМИ и социальных сетях.

9. Планирование деятельности и отчетность

Увеличение объемов инвестиций, содействие работе инвесторов и сохранение инвестиций в стране требуют системного подхода к работе с инвесторами на основе планирования деятельности и отчетности.

В рамках реализации Плана работы с инвесторами за 2018 – 2019 гг. было подготовлено 2 полугодовых отчетов по работе с инвесторами. Планы и отчеты опубликованы на веб портале г.Балыкчы в разделе «Для инвесторов».

Следует отметить, что основные вопросы, рассмотренные в отчете, являются результатом реализации Программы поддержки инвесторов г.Балыкчы. Именно в рамках данной Программы были выявлены вышеуказанные проблемы инвесторов, что дальнейшем послужило причиной к поиску решения проблем и проведения перечисленных встреч и мероприятий. В дальнейшем данная программа также будет служить для мэрии г.Балыкчы инструментом по оказанию поддержки существующих и потенциальных инвесторов города, продвижения инвестиционного потенциала, что в конечном итоге отразится на улучшении социально-экономической ситуации города Балыкчы.

Руководитель аппарата:



Т.Ш.Курманалиев